

Digital LE▶P

Seminarium 18–19 april

Scenkonst med digital teknik – var, när, hur och varför

Seminarier är ett samarbete mellan Danscentrum Sverige och Kulturhuset Stadsteatern Digital Innovation.

Välkommen till seminariet

Scenkonst med digital teknik – när, var, hur och varför.

I det här seminariet kommer vi att undersöka hur vi kan använda digitala tekniker i skapandet av live-, hybrid- och digitala produktioner och upplevelser. Ska ett verk vara digitalt eller inte? När och var kan vi använda teknikerna och varför är det så viktigt att tänka på sitt varför? Vad ska vi ta med oss?

Under seminariets två dagar kan vi lära oss mer om, undersöka och prata om dessa frågeställningar.

Förberedelse inför seminariet:

Ladda ner appen TikTok: Vi kommer att ha en övning i TikTok som en del av *Sociala Medier – content och marketing mindset*. Ladda ner appen TikTok om du vill medverka i workshop-delen.

Plats och lokaler:

Kulturhuset Stadsteatern i Stockholm.

> Tisdagen 18 april, kl 12:45-17:05, ses vi i Foajé 3 (våning 3).

> Onsdag 19 april, kl 08:45-15:30, är vi i Studion (Sergel Torg 3).

Registrera dig vid ankomst.



Program

Tisdag 18 april

- Kl 12:45 Dörrarna öppnas och vi samlas till den efterlängttade efter-lunchen-kaffet/teet för att motverka paltkoman. Registreringen är öppen från 12:30.
- Kl 13:00 Presentation av projektet Digital Leap och dess "cookbooks" – projektets e-lärmaterial: sociala medier, XR och streaming, distributionsstrategier och publikengagemang.
Danscentrum Sverige: Amy Fee – verksamhetsledare, Christina Simpson – kommunikationsansvarig/projektledare.
- Kl 13:15 Presentation av Kulturhuset Stadsteatern Digital Innovation och ett platsspecifikt VR-projekt.
Charlie Nelson Prag – projektledare, Arash Anbari – praktikant inom VR utveckling.
- Kl 13:25 Tord hälsar på. Ett utforskande i samarbete med Digital Innovation där komikern och dockspelaren Björn Carlberg, genom interaktivitet, tar tempen på publiken och testar nytt material.
Björn Carlberg har, tillsammans med Petter Lennstrand, skapat scenshowerna Dockhumor och Dockhumor 2.
- Kl 13:45 Livestreaming – hur börjar du? Björn Falkevik skissar upp en roadmap: börja litet, börja enkelt, format och att välja publiceringsplattform. Förtjäna och behåll intressenters uppmärksamhet
Björn Falkevik är videoproducent med mer än 20 års erfarenhet av att skapa produktioner för kulturaktörer och näringslivet.
- Kl 15:00 PAUS tid att pudra näsan och justera vätskebalansen.
- Kl 15:10 Streaming – ett konstnärsperspektiv. Daniel Jeremiah Persson, medverkade i Digital Leap utbildningsmodul 2, om sina lärdomar och verket han och hans grupp skapade inom modulen.
Daniel Jeremiah Persson är dansare och koreograf med en kandidatexamen från London Contemporary Dance School.
- Kl 15:40 PAUS frukt- och godisdepåerna får tillfälle att fyllas på.

- KI 15:50 Sociala medier – content och marketing mindset. Hanna Min-Jung Herbertson delar tips och tricks i att etablera det personliga varumärket. Hon fokuserar på videoinnehåll för plattformar som TikTok, Instagram, YouTube och Facebook. *Hanna Min-Jung Herbertson gick från en karriär som dansare till att hjälpa kreatörer och företag med digital marknadsföring.*
- KI 17:05 Dagen avslutas och vi har en kväll på oss att smälta allt vi lärt oss.

Onsdag 19 april

- KI 08:45 Det eftertraktade morgonkaffet/teet serveras medan vi samlar oss inför en kunskapsspackad dag.
- KI 09:00 Upphovsrätt till digital scenkonst. Sofia Halliday Bruno ger oss en crash-course i vad upphovsrätt är och vad som är viktigt att tänka på när scenkonst digitaliseras. Tips att ha med när du själv skriver eller förhandlar avtal om scenkonstrelaterade upphovsrättigheter. *Sofia Halliday Bruno är advokat och delägare vid Gro Advokatbyrå som samarbetar med Svensk Scenkonst i frågor som rör upphovsrätt och relationen uppdragsivare – uppdragstagare inom scenkonstverksamheter.*
- KI 09:30 PAUS tid vid vattenhålet
- KI 09:40 Digital Storytelling: Narrative Design & Emotional Design (digital föreläsning, på engelska) med Alison Norrington. *Alison Norrington är skribent/producent, upplevelsedesigner och grundare av storycentral.*
- KI 10:10 PAUS vi tar några djupa andetag och ett par minuter för att smälta all ny kunskap.
- KI 10:15 Ljud/musik för digitala produktioner. Roberto Bresin Kungliga Tekniska högskolan (KTH) och Hans Lindetorp Kungliga Musikhögskolan (KMH).
- KI 11:05 PAUS stretcha musklerna och prata ett par ord med grannen.
- KI 11:10 Förstärkta Verklighetens (AR) olika möjligheter. Yuvia Maini visar hur försärkt verklighet (AR) kan användas. Hon ger oss inblick i en praktik där hon arbetat med offentliga verk och scenkonst. Förståelse för beställarperspektivet och kreatörssidan. *Yuvia Maini är frilansande animatör och konstnär.*
- KI 12:00 LUNCH dags för paus och lite käk – ta en wrap, dricka och hitta någon att luncha med.

Kl 13:00 XR & performing arts (digitalt, på engelska) med Dark Euphoria – Marseillebaserad byrå för konstnärlig produktion och kulturell innovation. Workshopen fördjupar sig i möjligheter med XR-teknik, virtuell och förstärkt verklighet, för scenkonstområdet. Föreläsarna visar befintliga och kommande upplevelser som blandar scenkonst och digital teknik.

Marie Albert, producent & Raphaël Chênais, XR production manager.

Kl 14:15 Vi avrundar och gör en kort reflektion.

Kl 14:30 Nätverksmingel med enklare förtäring. Passa på att dela kunskap, erfarenhet, funderingar och kanske hitta en ny samarbetspart.

Möt seminariets fantastiska föreläsare och workshopledare:

BJÖRN CARLBERG



Foto: Matilda Rahm

Björn Carlberg har länge varit verksam dockspelare och var bland annat med i julkalendern *Allram's Höjdarpaket* där han spelade dockan Lipton. Han spelade alla karaktärer i tv-serien *Kjell* och skapade den hyllade tv-serien *Operation Klotty* som hade premiär på SVT 2019.

På senare år har han gjort stor succé tillsammans med Petter Lennstrand med scenshowerna *Dockhumor* och *Dockhumor 2* som gått för fulla hus på Scalateatern i Stockholm samt på scener över hela landet. Björn har även gjort humorserierna *Radio Jästringe* och *Dockradio* som sändes i Sveriges Radio och Birgittas Dagbok på Storytel.

BJÖRN FALKEVIK



Björn Falkevik arbetar som videoproducent och är expert inom området livestreaming. Fokus i de livesändningar han producerar är att öppna upp för samtal snarare än skapa monologer. Björn fortsätter att utveckla det som kallas *Communication 2.0*. Det vill säga en öppen, effektiv och enkel kommunikation som är givande för båda parter. Målet för honom är alltid att omvandla deltagare eller publik till något mer än bara vara en person som är på plats i det digitala rummet.

Björn Falkevik är grundare av videoproduktionsbolaget SocialVideo AB. Han håller även kurser bl a *Jobba med mobilvideo* och fotografi.

> socialvideo.ninja

DANIEL JEREMIAH PERSSON



Daniel Jeremiah Persson är dansare och koreograf med en kandidatexamen och *First Class Honours degree* från London Contemporary Dance School. Han arbetar som frilansande dansare, internationellt och nationellt. De senaste 8 åren har han bl a uppträtt på Tate Modern, British Museum, National Gallery of Denmark och MDT. Han har koreograferat verk som presenterats på teatrar och platsspecifika miljöer i Europa och Sydkorea. Daniel är medlem i koreografkollektivet Nya Rörelsen – Koreografer i Skåne och han intresserar sig för tvärdisciplinärt konstnärligt arbete som spänner över flertalet praktiker, hantverk och uttryck med rörelse i fokus.

> www.nyarorelsen.com

HANNA MIN-JUNG HERBERTSON

Hanna Min-Jung Herbertson bytte karriär från dansare i New York till att hjälpa kreatörer och företag över hela världen med digital marknadsföring. *"Att utbilda och inspirera kreatörer till att påbörja sitt arbete med personlig branding är bland det roligaste och mest givande med mitt jobb. Det finns så många olika möjligheter för artister att uttrycka sig digitalt idag"*. För några år sedan bestämde sig Hanna att utöka sin kunskap om TikTok för att hjälpa sina kunder ännu bättre. Kort därefter började hennes videor gå virala, nu har hon över 200 000 följare och miljontals visningar. Hennes Instagram-konto har över 52 000 följare.

> SoMe kanaler: @hannaisGOLDEN



SOFIA HALLIDAY BRUNO



Sofia Halliday Bruno är advokat och delägare vid Gro Advokatbyrå. Hon är specialiserad på integritetsskydds-juridik och kommersiella avtal med särskilt fokus mot immaterialrätt och digitalisering.

Sofia har över 10 års erfarenhet av att vägleda och ge praktiskt tillämpbara råd till såväl internationella koncerner som myndigheter och tillväxtbolag i komplexa frågor och avtalsstrukturer.

> www.groadvokat.se

ALISON NORRINGTON

Alison Norrington är storyteller, skribent/producent, upplevelsedesigner och grundare av storycentral, en Londonbaserad global underhållningsstudio som inkuberar och utvecklar banbrytande installationer. Hon arbetar med filmskapare, författare, varumärken, förläggare, TV-bolag, historieberättare och nöjesparker med deltagarupplevelser, berättelsearkitektur, mytologi, planering, prototyper, publikutveckling och engagemang och sociala medier. Alison är grundare av Supersize Your Story, ett onlineprogram som möjliggör för skribenter, producenter, kreativa hjärnor att utveckla sina koncept.
> www.storycentral.com



Roberto Bresin, KTH



Roberto Bresins huvudsakliga forskningsintresse är expressiv musikframställning, emotion i ljud och musikframförande, ljud i interaktion, robotljudsdesign och sonifiering. Han arbetar som professor i medieteknik vid avdelningen för medieteknik och interaktionsdesign (MID), School of Electrical Engineering and Computer Science (EECS), sedan 2014, och är chef för Sound and Music Computing-gruppen. Sedan januari 2016 är Roberto programansvarig för Civilingenjörsutbildning i medieteknik. Han är föreståndare för NAVET, ett KTH-centrum för forskning inom konst, teknik och design.
> www.kth.se

Hans Lindetorp, KMH

Hans Lindetorp undervisar och forskar inom ämnet musikproduktion med inriktning mot interaktiva medier. Hans specialitet är musikteknologi och standarder som MIDI, OSC och WebAudioAPI.

Hans forskning sker i nära samarbete mellan KMH och KTH där han i sin doktorandutbildning kopplar samman konstnärlig utbildning med designbaserad forskning för att bidra med ökad kunskap om, och förslag till, framtida tekniska standarder för ljud och musik i interaktiva miljöer framdrivna av konstnärliga visioner och drivkrafter.

> www.kmh.se



YUVIA MAINI



Yuvia Maini arbetar som frilansande animatör och konstnär i Stockholm. Med hjälp av AR, interaktion och animation utforskar hon relationen mellan människa och pixel.

Hon har bland annat skapat verk för Sveriges Riksdag, Håkan Helström, Kristianstad Kommun etc, grundat XR-studion BLOBB.TV och är en del av Misschiefs.

> Yuviaini.com, Instagram: [@blobb.tv](https://www.instagram.com/blobb.tv)

MARIE ALBERT



Marie Albert brinner för transdisciplinär innovation och mötet mellan konst, vetenskap och teknik. Med mer än 10 års erfarenhet av utveckling i konst- och innovationsprojekt (Horizon 2020 S+T+ARTS, konstvetenskapliga projekt, fablabs) anställdes hon på Dark Euphoria 2021 för att följa och producera konstnärliga projekt (immersive och interaktiva upplevelser, digitala konstverk, AR-teater). Hon kurerar evenemanget "Scenkonst, digitala scener" på Festival d'Avignon.

> en.dark-euphoria.com/agence

RAPHAËL CHÊNAIS



Raphaël Chênais är en teknikentusiast med ett stort intresse för utökad verklighet (XR). Han har en ingenjörsexamen från Arts & Métiers och studerar för närvarande design av interaktiva och uppslukande upplevelser på Gobelins/Enjmin. I november 2022 började han med Dark Euphoria som XR-produktionschef för att stödja och hjälpa till att utveckla konstnärliga projekt som blandar verklighet och virtualitet.

> en.dark-euphoria.com/agence

Projektet Digital Leap

Digital Leap är ett internationellt 2-årigt Erasmus+ projekt med åtta parter från sju olika länder. Projektet har erbjudit utbildningsmoduler riktat till professionella dans- och cirkusartister samt producenter och partnerorganisationernas personal. De idéer och kunskaper som presenterades i utbildningsmodulerna tillgängliggörs för allmänheten och publiceras i form av e-lärmaterial på webbplatsen Digital-Leap.eu. Varje partnerland arrangerar ett seminarium för scenkonstutövare, kulturaktörer och andra intresserade våren 2023.

Digital Leap e-lärmaterial, "Cookbooks", är en bra plats att lära sig om sociala medier, streaming, XR-teknologi, distributionsstrategier och publikengagemang: digital-leap.eu/cookbooks

ARTCENA (FR), Arts and Theatre Institute (CZ), CircusInfo Finland (FI), Dance Info Finland (FI) – projektsamordnare, Danscentrum Sverige (SE), Institut Ramon Llull IRL (ES), Lithuanian Dance Information Center (LT) och Performing Arts Hub Norway (NO).

Digital Leap har finansiering av Europeiska kommissionens Erasmus+ program. Mer information om Erasmus+programmet: ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus.

Danscentrum Sverige

Danscentrum Sverige är en ideell medlemsorganisation, i form av en centrumbildning, som samlar de fria professionella danskonstnärerna i Sverige. Organisationen arbetar för att stärka den professionella samtida dansen och är en samlingsplats för kunskap, expertis och konstnärlig utveckling. Centret samarbetar med institutioner, andra scenkonstutövare, konstnärer och pedagoger i projekt och i andra sammankomster.

> danscentrum.se

Kulturhuset Stadsteatern Digital Innovation

Digital innovation genomsyrar hela Kulturhuset Stadsteaterns verksamhet. Med innovativa digitala lösningar och nyskriven kod, erbjuds nyskapande konstnärligt innehåll inom flera genrer. Digital Innovations verk innefattar bl.a. "Hedy – geniet och skönheten" Soppteaterns första hybrida teaterföreställning, "Sprickan" – ett interaktivt platsbaserat ljuddrama för barn och unga i Kulturhuset, "Talande bokhyllor" – en AI-robot som praktiserar i Tiotrettonens bibliotek och den Digitala Innovationsfestivalen.

> kulturhusetstadsteatern.se/digital-innovation

Dansalliansen

Dansalliansen erbjuder en unik anställningsform för yrkesverksamma frilansande dansare. Genom att även erbjuda kompetensutveckling och förmedlande möten i samarbete med områdets aktörer bidrar Dansalliansen till att stärka dansen i Sverige.

> dansalliansen.se

Manegen

Manegen är en nationell intresseorganisation för cirkus, varieté och gatuperformance. Manegens medlemmar är artister, producenter, kreatörer, studenter och stora som små kompanier från hela landet.

> manegen.org

Teateralliansen

TeaterAlliansen erbjuder etablerade, yrkesverksamma, frilansande skådespelare en villkorad grundanställning. Genom sin anställning får skådespelarna en ekonomisk och social trygghet samt en kontinuerlig arbetsplatstillhörighet.

> teateralliansen.se

Gro Advokatbyrå

Högkvalitativ juridisk rådgivning från lösningsorienterade specialister med mångårig erfarenhet från bolag och ledande advokatbyråer.

> www.groadvokat.se/sv

Svensk Scenkonst

Vårt uppdrag är att skapa goda förutsättningar för våra medlemsorganisationer att bedriva professionell scenkonst nationellt och internationellt. Våra medlemmar finns inom privat, kommunal, regional och statlig sektor över hela landet.

> www.svenskscenkonst.se